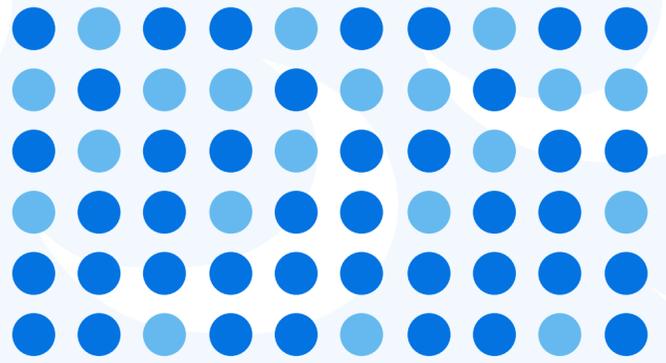


JUEVES
27 ▪ MARZO ▪ 2025

WYNDHAM
RÍO MAR

AGENDA



ITINERARIO

REGISTRO Y DESAYUNO

7:00 a.m.

SHOTGUN

8:30 a.m.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN
Y ENTRETENIMIENTO

2:30 p.m.

FOUR PERSON SCRAMBLE

┆ 1st, 2nd, 3rd GROSS SCORE

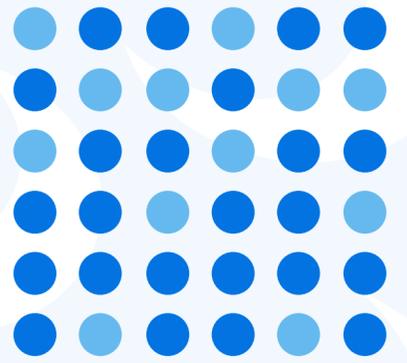
┆ 1st, 2nd, 3rd NET SCORE

FOUR PERSON SCRAMBLE

┆ Closest to the Pin

┆ Longest Drive

ATRATIVIVOS



OPORTUNIDAD

ÚNICA PARA
DESARROLLAR
RELACIONES
DE NEGOCIO



POSICIONAMIENTO

DE MARCAS



PARTICIPACIÓN

DE COMPAÑEROS
DE LA INDUSTRIA

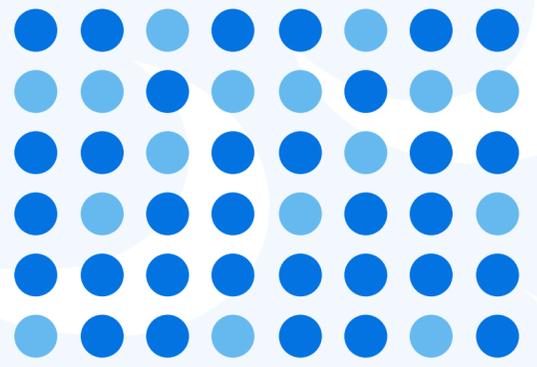


PREMIOS

Y ENTRETENIMIENTO
PARA LOS JUGADORES
PARTICIPANTES



AUSPICIO

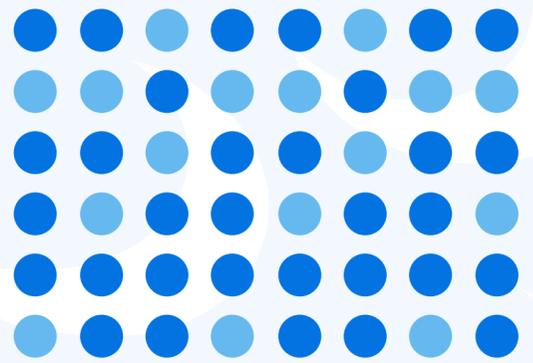


HOLE \$5K IN ONE

- † Cuatro (4) jugadores (Campo y Cer. Premiación).
- † Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 5 logos).
- † Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- † Oasis y/o estación dentro del campo.
- † Rotulación en los alrededores del campo.
- † Rótulo promocional en el hoyo auspiciado.
- † Rotulación en Ceremonia de Premiación (máx. 2 stand up banners).
- † Derecho a colocar hasta veinte (20) “teardrops” / banderines.
- † Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- † Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- † Muestreo de productos y/o estación en Ceremonia de Premiación.
- † Derecho a otorgar premios para la rifa.
- † Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.
- † Anuncio página completa en La Voz de MIDA.



AUSPICIO

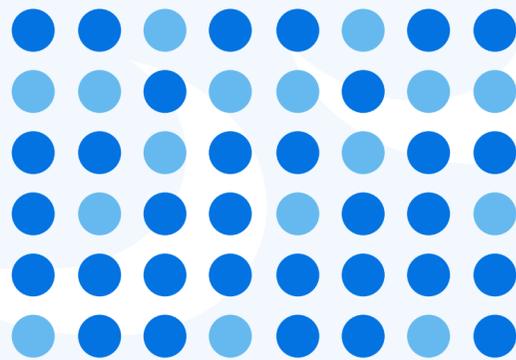


EAGLE \$3.5K

- † Dos (2) jugadores (Campo y Cer. Premiación).
- † Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 3 logos).
- † Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- † Oasis y/o estación dentro del campo.
- † Rótulo promocional en el hoyo auspiciado.
- † Rótulo Cer. Premiación (1 Stand up banner).
- † Derecho a colocar hasta diez (10) “teardrops” / banderines.
- † Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- † Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- † Muestreo de productos y/o estación en Ceremonia de Premiación.
- † Derecho a ofrecer premios para la rifa.
- † Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.



AUSPICIO



BIRDIE \$2K

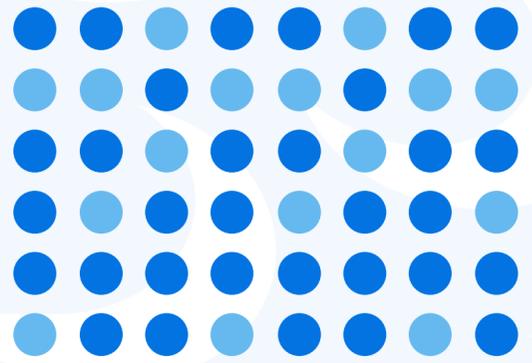
- † Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 1 logo).
- † Oportunidad de confeccionar o proveer productos en el desayuno.
- † Derecho a colocar hasta cinco (5) “teardrops” / banderines.
- † Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.
- † Mención y logo en Ceremonia de Premiación.
- † Derecho a ofrecer premios para la rifa.
- † Logo de la compañía en la revista La Voz de MIDA.

PAR \$500

- † Logo de la compañía o marca en promoción del evento (máx. 1 logo).
- † Derecho a incluir productos o artículos promocionales en los bultos de los jugadores.



OPORTUNIDADES DE AUSPICIO



Duffle Bags



Golf Balls



Golf Carts Flags



Goodie Bags



Gorras



Hole Flags



Oportunidades de colocar productos en los carritos de jugadores.



Polos de Jugadores



Sombrillas



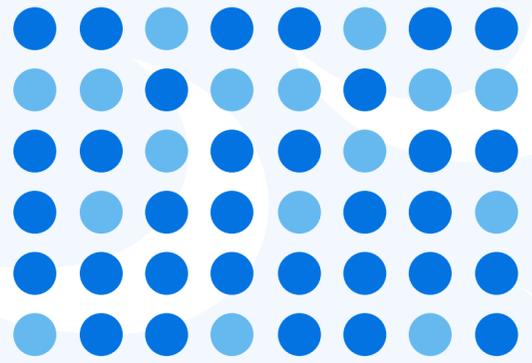
Toallas



Tumblers



**PARA MÁS
INFORMACIÓN**



¡SEPARA YA!
ESPACIOS LIMITADOS

ROSA BERIO

Directora de Servicio al Socio
rberio@midapr.com

NATALIA NEGRÓN

Directora de Eventos y Mercadeo
nnegron@midapr.com

CONTÁCTANOS:

Tel: 787-792-7575

www.midapr.com

¡Síguenos!   

#MIDAGolfClassic

@midapuertorico

@midapr