



## Términos y condiciones para el disfrute del beneficio del Catálogo de Nuevos Productos e Ideas (NPI) por exhibidor y/o auspicio

- a. **La totalidad de los productos que desea sean publicados deben recibirse en un solo envío, con lo cual el cliente renuncia a cualquier beneficio restante.**  
No se aceptarán productos en envíos subsiguientes.
- b. Cada producto / servicio, para ser considerado como “un producto recibido” para efectos de montaje en la página correspondiente a la fecha del recibo y, por consiguiente, para poder gestionarse el preview, debe tener:
  - i. **Imagen del producto (o logo si es un servicio):**
    - resolución mínima de 300 dpi
    - formato .JPG
  - ii. **Texto a publicarse**
    - **Información de Contacto a Publicarse:** Nombre de la Compañía/Distribuidor; Persona Contacto (ventas), Teléfono, Correo electrónico, Página web, Nombre del producto.
    - **Descripción del Producto / Servicio: Máximo 35 palabras.**
- c. Los Productos se publicarán en orden de llegada de la compañía.
  - i. Fecha límite para aparecer en las primeras 20 páginas: **11 de abril de 2025** (sujeto a disponibilidad de espacio).
  - ii. Fecha límite para aparecer en cualquier parte del Catálogo: **29 de abril de 2025**
- d. El cliente es responsable de **revisar el texto y foto antes de enviarlo** y asegurarse que no excede las 35 palabras. **No se realizarán correcciones sobre texto e imágenes que no correspondan a errores de montaje por parte de MIDA.** Si el texto excede el límite de 35 palabras, se publicarán las primeras 35 palabras.
- e. **Preview:** De no recibir Preview luego de 5 días laborables del envío de la totalidad de sus productos, el cliente deberá comunicarse con MIDA en horas laborables al 787-792-7575, para confirmar que se recibió el material. El cliente será responsable de notificar cualquier error del montaje encontrado en el preview, antes de la fecha límite que se le indique en el correo electrónico que llegó el Preview.

- a. El color de los recuadros es parte del formato del Catálogo NPI y corresponde a la paleta de colores del MIDA Conference & Food Show 2025.